

## **Presentaciones de Alto Impacto, Persuasión e influencia**

### **Oferta de valor**

El seminario brinda herramientas necesarias para el buen desempeño del trabajo oral y corporal al dirigirse a un auditorio. Cada participante podrá desarrollar y potencializar las capacidades vocales y corporales a través de un entrenamiento experiencial que posibilita la construcción de su propio estilo explorando en su ser las fortalezas que naturalmente posee y generando un impacto positivo en quien lo escucha.

La seguridad, la confianza y la autoconciencia por el movimiento forman parte integral y fundamental en una exitosa presentación en público. La voz y el cuerpo son herramientas fundamentales para transmitir, comunicar y conectar con un auditorio. El manejo adecuado desarrolla: destreza, agilidad, seguridad, presencia escénica y manejo de escenario, potencia vocal, capacidad de escucha y apoyo de del cuerpo en la palabra y viceversa.

### **Objetivo**

Brindar herramientas que permitan a los participantes desarrollar sus habilidades de comunicación para las presentaciones en público, conectando con el auditorio y transmitiendo mensajes y contenidos de alto impacto.

### **Dirigido a**

Todas aquellas personas que por su labor diaria deben realizar presentaciones en público, guiar e inspirar equipos de trabajo, participar en comités directivos, presentar proyectos para aprobación o exponer ideas en los diferentes contextos sociales.

### **Metodología**

El seminario se fundamenta en la técnica del aprendizaje experiencial del doctor en Psicología social David Kolb y se enfoca en las necesidades específicas de cada persona para la construcción de conocimiento individual, que le permite la conceptualización y aplicación de las diferentes maneras que cada cual tiene para comunicarse. Las actividades se desarrollan en colectivo abordando el juego, la improvisación, la música y la literatura como estrategias metodológicas para alcanzar los objetivos propuestos.

### **Contenido**

- Componente de una presentación efectiva: influir, inspirar y enganchar.
- Identificación de habilidades y debilidades de cada participante en: voz, cuerpo, movimiento, fluidez verbal y flexibilidad de pensamiento.
- Introducción de los participantes en la técnica de la respiración consciente, la emisión de un texto y la proyección del cuerpo frente a un auditorio.
- Conexión con el auditorio a través de la articulación del discurso desde el ritmo, la emoción, la acción y la intencionalidad.
- Presentación del discurso desde diferentes puntos de vista para explorar posibilidades de emisión saliendo de la zona de confort.

## **Conferencistas**

### **NATALIA QUINTERO**

Entrenadora de experiencias en Casa Gestal

**Licenciada en teatro de la Universidad de Antioquía y actriz con formación en movimiento expresivo de la escuela de Carmen Cubillo en Madrid-España, movimiento expresivo y lenguajes expresivos para la promoción de lectura de la Universidad EAFIT; cursó el diplomado en Gestión Cultural de la Universidad del Rosario, y se certificó en el proceso de liderazgo Cumbres y en el curso de Neuromisión bajo el método AONC.**

**Más de 15 años de experiencia en el sector académico como docente, tallerista, y coordinadora de procesos de formación artística con diferentes entidades como: CAFAM, SDIS, ICBF y MINCULTURA. Como Entrenadora de experiencias ha trabajado en seminarios y talleres de comunicación y liderazgo con: El Instituto de liderazgo y emprendimiento de la Universidad EAN, la Universidad Gran Colombia, la Universidad Nacional y actualmente lidera el módulo de “presentaciones efectivas” en el Diplomado de formación a consultores de la Cámara de Comercio de Bogotá, diseña y dirige los entrenamientos experienciales de comunicación de Casa Gestal.**