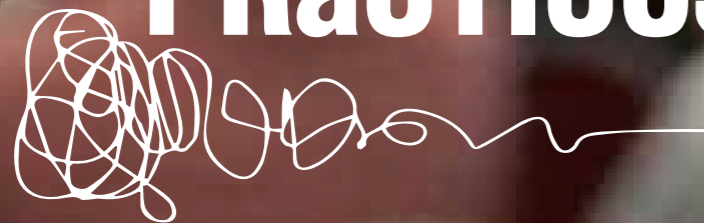




TALLERES PRÁCTICOS DE INNOVACIÓN

 de la Chispa CREATIVA a la EJECUCIÓN.

Disenni 
DISEÑO INNOVACION

QUIENES SOMOS

Laboratorio de Diseño e Innovación que nace bajo la sombrilla de la Agencia Grupo Diforma con 20 años de experiencia en posicionamiento de marca y diseño de experiencias de comunicación, visibilidad y promoción. Agencia acreditada con el sello de Buenas Prácticas de Innovación por la Cámara de Comercio de Bogotá.

Disenni aprovecha todo este conocimiento para formar y facilitar la implementación de sistemas de innovación con la metodología de Design Thinking, por medio de Talleres prácticos encaminados a la diferenciación y creación de valor en los negocios.

OFERTA DE VALOR

En tiempos en que hablar de innovación parece redundante es necesario entender porque esta palabra se ha convertido en el pilar que sustenta la creación y desarrollo de modelos de negocio, es la Innovación un fenómeno complejo y multidimensional que apalanca la gestión estratégica de cualquier empresa o debería serlo.

Es por lo anterior que Disenni por medio de Metodologías experienciales, busca sembrar la semilla que permita introducir LA INNOVACION en mayúsculas como el eje de la empresa actual, mostrando técnicas concretas para innovar en diseño de servicios, experiencia de usuario, proceso y Modelo de negocio, bajo la metodología de herramientas de Design Thinking, con las cuales el participante podrá generar ideas, potencializarlas y filtrarlas, para finalmente ponerlas en marcha, y desarrollar la habilidad de detectar oportunidades no tradicionales para innovar en su negocio.

TOOL KIT

GESTIÓN DE LA
INNOVACIÓN^{COM}
HERRAMIENTAS
DE *Design
Thinking*

Well or Wonderful
INNOVACIÓN
Y CULTURA

EXPERIENCIA
MARKETING
OMNICANAL

COMUNICAR ^{PARA}
TRANSFORMAR

Metodologías para generar ideas innovadoras centrandó su eficacia en la capacidad de entender y dar solución a las necesidades reales del usuario, Proviene de nuestra experiencia como diseñadores de producto y se puede aplicar a cualquier campo. Desde el desarrollo de productos o servicios hasta la mejora de procesos o la definición de modelos de negocio. Su aplicación tiene como límites la propia imaginación.



DIRIGIDO A:

Directores, Gerentes, líderes de áreas relacionadas a Mercadeo, Ventas y en general a personas que busquen las herramientas para lograr el éxito en sus equipos de trabajo de una forma innovadora y eficaz.



EXPERIENCIA:



Juego



Luces



Musica



Videos



Dinámicas

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON HERRAMIENTAS DE Design Thinking

... de la Chispa CREATIVA a la EJECUCIÓN.

OBJETIVO

El programa brinda conocimientos fundamentales sobre como innovar en el diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios mediante la adopción de la metodología del Design Thinking, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales del usuario, a través de la implementación de un proceso que combina:

Empatía, Define, Idea, Prototipa, y Testea, para la creación de valor.

TEMARIO

- ★ Desarrollo de pensamiento creativo
- ★ Mas alla de la imaginación
- ★ Empatía - Cambiando de piel
- ★ Definir - El poder de la pregunta
- ★ Idear - Mas alla del post-it
- ★ Retando la idea
- ★ Prototipo - Modelando la idea
- ★ Storytelling - Como cuento el cuento
- ★ Testear - Prueba de impacto
- ★ Tendenncias en Innovación

EXPERIENCIA:



Juego



Luces



Musica



Videos



Dinámicas

Well or Wonderful INNOVACIÓN Y CULTURA



... Equipos de alto rendimiento.

OBJETIVO

Hacer conciente a las organizaciones y a sus lideres de la necesidad de tener entornos de trabajo adecuados que produzcan satisfaccion: La Felicidad SI es rentable y conduce al Exit.

Desarrollos de estrategias que faciliten y aumenten nuestro nivel de bienestar.



TEMARIO Design Thinking aplicado a:

- Well or wonderful:
En busca de resultados extraordinarios
- Empatía
- Resonancia emocional
- Coaching de equipos
- Innovación para la felicidad
- Construye tu Marca personal
- Construyendo un nuevo modelo de comunicación en la organización.
- El reconocimiento como un hábito diario.
- El poder de las relaciones humanas.



EXPERIENCIA:



Juego



Luces



Musica



Videos



Dinámicas

EXPERIENCIA MARKETING OMNISCANAL

... Marcas que cobran vida.

OBJETIVO









Estrategías digitales con contenidos que se complementan. Acciones On-line y Off-line que pueden usar inteligencia artificial.

Un enfoque de ventas en varios canales proporcionando al cliente una experiencia integrada de compras.



TEMARIO

Design Thinking aplicado a:

-  Inbound marketing
-  Factor triple A
-  Descubriendo el insight
-  Cuál es el Rol de tu marca?
-  Como generar ideas disruptivas
-  Modelando la experiencia
-  Prueba de impacto
-  Marcas que cobran vida.



EXPERIENCIA:



Juego



Luces



Musica



Videos



Dinámicas

COMUNICAR PARA TRANSFORMAR

... Mezcla entre significado y emoción.

OBJETIVO

Entrenamientos experienciales para mejorar las habilidades de comunicación y desarrollo de un pitch para venderse uno mismo primero y también vender la idea frente a nuestros clientes.

TEMARIO Design Thinking aplicado a:

-  **EXPRESIÓN CORPORAL:**
Herramienta efectiva en los negocios
-  **EXPRESIÓN ORAL:**
Influir, inspirar y enganchar
-  **RESPIRACIÓN:**
Tranquilidad y control
-  **ESCUCHA:**
Habilidad para lograr propósitos y metas.
-  **COMUNICACIÓN NO VERBAL:**
La efectividad de la comunicación dentro de una organización

EXPERIENCIA:



Luces



Musica



Videos



Dinámicas

NUESTROS CONSULTORES



MARIA XIMENA SANTOS ARIAS
C.E.O.
GRUPO DIFORMA

■ ■ ■

Especialista en Gestión Estratégica de la Innovación de la GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY
Especialista en Gerencia de Marketing y Diseñadora Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana.
Culminando Master en Liderazgo y Coaching Directivo en la Universidad de Barcelona.
Conferencista y Tallerista Facilitadora de procesos de la Innovación empresarial con 20 años de experiencia.



NATALIA A. QUINTERO
CONSULTORA DISENNI
PROFESIONAL EN ARTES ESCENICAS

■ ■ ■

Licenciada en teatro de la Universidad de Antioquia y actriz con formación en movimiento expresivo de la Escuela de Carmen Cubillo en Madrid España.
Movimiento expresivo y lenguajes expresivos para la promoción de lectura en la Universidad EAFT
consultora de comunicación en seminarios y talleres con la Universidad EAN, la Universidad Nacional y la Camara de Comercio de Bogota.

NUESTROS CONSULTORES



FERNANDO RICO
GERENTE COMERCIAL

GRUPO DIFORMA



Consultor experto en Innovación, Diseñador Industrial de la Pontificie Universidad Javeriana experto en Marketing y posicionamiento de marca en punto de venta.

Con estudios de PostGrado en Retail Marketing y Comunicación de Marca 20 años desarrollando diversos proyectos de diseño y estrategias en marketing de experiencias para conectar marcas emocionalmente con sus publicos.

Líder de equipos comerciales de alto rendimiento.

Socio Fundador de Grupo Diforma, Agencia certificada como Altamente Innovadora por la Camara de Comercio de Bogotá.
Socio Fundador de Disenni, Laboratorio de Diseño en Innovación.



OSCAR ARTURO OSUNA
DIRECTOR CREATIVO

GRUPO DIFORMA



Diseñador Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano con mas de 10 años de experiencia en Diseño enfocado al Marketing y dirección creativa, facilitador del proceso de Diseño e Innovación de su equipo para romper paradigmas en la publicidad y el marketing en punto de venta.



ANDRÉS GARCÍA VARGAS
DIRECTOR INNOVACIÓN

GRUPO DIFORMA



Diseñador Industrial de la Universidad Autonoma de Colombia con mas de 10 años de experiencia en el diseño y desarrollo de estrategias para hacer que las marcas cobren vida en el punto de venta.

Gerente de la Felicidad en Grupo Diforma, encargado del bienestar personal de los colaboradores y en la capacidad de explotar al maximo sus cualidades personales alineadas a los objetivos de la empresa.